

CONSEGNATE COMPLESSIVAMENTE 1.271.206 UNITÀ, 13.637 IN PIÙ DI UN ANNO FA. NEI 9 MESI -0,8%

## Rallenta la crescita dell'Europa, +1,1% in settembre



Bruxelles, 18 - Dopo l'ottimo risultato di agosto (+7,8%), la crescita del mercato auto europeo ha visto un rallentamento a settembre con un incremento limitato all'1,1% per un totale di 1.271.206 unità. Considerando la sola Unione Europea a 27 membri, l'aumento è stato dello 0,7% a circa 1,23 milioni di esemplari. Il progressivo da inizio anno non riesce ancora a passare in positivo. Le vendite dei nove mesi sono infatti scese dello 0,8% a 10.462.698 veicoli. Il rallentamento di settembre è dovuto principalmente alle difficoltà di quattro dei cinque mercati principali. Infatti, a fronte di un sempre confortante trend in Germania, le immatricolazioni hanno subito uno stop in Francia, Italia, Spagna e GB. (80432Atk)

### Sempre ok la Germania, in difficoltà gli altri Paesi principali

Paese	Unità Settembre	Diff. %	9 mesi 2011	9 mesi 2010	Diff. %	Quota 2011	Quota 2010
<b>Germania</b>	280.689	8,1	2.401.736	2.166.852	10,8	22,95	20,54
<b>Francia</b>	167.526	-1,4	1.661.271	1.657.490	0,2	15,87	15,71
<b>GB</b>	332.476	-0,8	1.553.094	1.635.659	-5,0	14,84	15,51
<b>Italia</b>	146.388	-5,7	1.369.545	1.543.775	-11,3	13,09	14,64
<b>Spagna</b>	55.572	-1,3	623.926	787.191	-20,7	5,96	7,46
<b>Paesi Bassi</b>	44.455	-2,4	455.378	345.115	16,6	4,35	3,27
<b>Belgio</b>	41.427	12,1	440.546	433.997	1,5	4,21	4,11
<b>Austria</b>	30.755	9,4	273.539	251.460	8,8	2,61	2,38
<b>Svezia</b>	26.605	2,7	227.636	206.742	10,1	2,17	1,96
<b>Danimarca</b>	13.834	2,0	127.207	110.777	14,8	1,21	1,05
<b>Portogallo</b>	9.220	-33,8	123.540	161.399	-23,5	1,18	1,53
<b>Finlandia</b>	10.101	4,2	100.093	88.055	13,7	0,96	0,83
<b>Irlanda</b>	2.775	-35,3	87.182	83.221	4,8	0,83	0,79
<b>Grecia</b>	6.718	12,1	79.231	123.231	-35,7	0,75	1,17
<b>Lussemb.</b>	3.466	5,1	39.609	39.946	-0,8	0,38	0,38
<b>UE a 15</b>	<b>1.172.007</b>	<b>0,7</b>	<b>9.563.533</b>	<b>9.680.454</b>	<b>-1,2</b>	<b>91,40</b>	<b>91,79</b>
<b>Svizzera</b>	26.479	18,6	232.738	216.489	7,5	2,22	2,05
<b>Norvegia</b>	11.737	5,4	102.895	95.027	8,3	0,98	0,90
<b>Islanda</b>	283	157,3	4.082	2.572	58,7	0,04	0,02
<b>EFTA</b>	<b>38.499</b>	<b>14,7</b>	<b>339.715</b>	<b>314.088</b>	<b>8,2</b>	<b>3,25</b>	<b>2,98</b>
<b>N. Membri</b>	<b>60.700</b>	<b>0,7</b>	<b>559.450</b>	<b>552.650</b>	<b>1,2</b>	<b>5,35</b>	<b>5,24</b>
<b>Tot. Europa</b>	<b>1.271.206</b>	<b>1,1</b>	<b>10.462.698</b>	<b>10.547.192</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fonte ACEA. Tabella numero 3407. In crescita i Paesi in verde, in calo quelli in rosso per l'intero anno.

## Marchionne sceglierà il capo di Alfa in USA entro fine anno



Torino, 18 - L'Amministratore Delegato dei Gruppi Fiat e Chrysler, Sergio Marchionne, sceglierà il manager che gestirà il ritorno dell'Alfa Romeo in America entro la fine dell'anno tra quelli che compongono il top management di Fiat-Chrysler. Lo rivela Automotive News. Un mercato, quello a stelle e strisce, che Marchionne ritiene prioritario rispetto all'Europa dove la credibilità del brand

non è più ai livelli di anni fa. Secondo il manager italo-canadese, l'immagine Alfa Romeo in USA (il rientro è previsto verso metà 2013) è invece ancora al top nonostante l'assenza duri ormai dal 1995 e ridare lustro al Biscione negli States darà poi vigore ad un rilancio anche nel Vecchio Continente. Nel primo anno pieno a regime (2014) Alfa dovrebbe vendere 85 mila esemplari in America. (80428Atk)

## BMW conferma target margine Ebit all'8-10% per il 2012



Francoforte, 18 - Nonostante i nuovi timori legati all'incertezza economica mondiale, il Gruppo BMW conferma il target 2012

di raggiungere un margine Ebit dell'8-10% per la divisione Automotive. Lo ha anticipato a WirtschaftsWoche il responsabile finanza, Friedrich Eichiner.

Nel frattempo, la Casa bavarese annuncia l'obiettivo 2020 di aumentare le vendite in India dagli attuali 7.000 a circa 70 mila esemplari. (80429Atk)

## Vendite globali Gruppo Tata in crescita del 24%



New Delhi, 18 - Il Gruppo Tata, proprietario dei marchi Jaguar e Land Rover, ha archiviato settembre con immatricolazioni globali in aumento del 24% per un totale di 107.258 unità. Nel dettaglio, la Casa indiana ha consegnato 55.539 autovetture (+21%) e 51.719 veicoli commerciali (+28%). Bene anche Jaguar Land Rover con un +42% a 27.639 esemplari.

Intanto, si stanno smuovendo le acque per il possibile sbarco produttivo della Tata Nano in Brasile. Il Governatore Antonio Augusto Anastasia ha infatti avanzato la candidatura della sua regione del Minas Gerais ad ospitare l'assemblaggio della super low cost. La società ha infine posticipato l'esordio della Nano in Bangladesh. Bisogna abbassare i prezzi delle tasse sull'import. (80430Atk)

## Forza lavoro VW verso i 500 mila addetti



Berlino, 18 - Il Presidente Martin Winterkorn ha annunciato l'intenzione del Gruppo VW di incrementare la forza lavoro da 435 mila a 500 mila addetti. Il target è nel lungo periodo. (80431Atk)

## Europa Gruppi: su VW e BMW, ancora flop Fiat

Bruxelles, 18 - L'Accea ha reso noti i dati di vendita in Europa che in settembre hanno registrato una crescita dell'1,1% sullo stesso mese del 2010. Complessivamente sono stati venduti 1.271.206 veicoli (compresi i 60.700 dei nuovi membri UE). Nei primi nove mesi il settore ha perduto lo 0,8% per un totale di 10.462.698 unità.

Analizziamo ora l'andamento di settembre per Gruppi e brand. A salvare il settore da un ritorno in negativo è stato soprattutto il Gruppo Volkswagen che ha guadagnato il 12,5% ad oltre 294 mila unità con tutti i marchi a godere di buona salute. Trend positivo, ma con un tasso di crescita inferiore, per i Gruppi Renault e BMW con il primo trainato da Dacia e il secondo dal boom di MINI, cresciuta del 24,8%. Restando ai Gruppi, andamento in flessione per gli altri con Ford in calo solo dello 0,3%, mentre PSA ha perduto il 13,3% per il flop di entrambi i brand. Male anche General Motors, Toyota (nonostante l'impenata Lexus) e Fiat. Il Lingotto ha incassato un decremento del 7,8% a poco più di 82 mila esemplari (bene Lancia/Chrysler e Jeep, male Fiat e Alfa Romeo). La quota del Gruppo Fiat è scesa dal 7,1 al 6,5%. Tra gli altri marchi, da segnalare il buon risultato di Nissan, Hyundai, Kia, Volvo e Jaguar Land Rover, in difficoltà Suzuki, Honda, Mazda e Mitsubishi. (80433Atk)

Marche: ok Lancia/Chrysler, Jeep in ascesa, bene anche Nissan							
Gruppo Marca	Unità cons. Settembre	Diff. %	9 mesi 2011	9 mesi 2010	Diff. %	Quota 2011	Quota 2010
<b>VW Group</b>	<b>294.309</b>	<b>12,5</b>	<b>2.428.168</b>	<b>2.245.784</b>	<b>8,1</b>	<b>23,2</b>	<b>21,3</b>
Volkswagen	156.521	12,5	1.289.081	1.188.428	8,5	12,3	11,3
Audi	64.451	19,5	521.205	472.027	10,4	5,0	4,5
Skoda	46.529	3,6	377.964	350.413	7,9	3,6	3,3
Seat	26.550	13,4	238.163	233.292	2,1	2,3	2,2
Altre	258	6,2	1.755	1.624	8,1	0,0	0,0
<b>PSA Group</b>	<b>133.469</b>	<b>-13,3</b>	<b>1.316.254</b>	<b>1.424.222</b>	<b>-7,6</b>	<b>12,6</b>	<b>13,5</b>
Peugeot	72.895	-14,7	716.990	776.117	-7,6	6,9	7,4
Citroën	60.574	-11,4	599.264	648.105	-7,5	5,7	6,1
<b>Renault</b>	<b>110.198</b>	<b>1,5</b>	<b>978.429</b>	<b>1.073.837</b>	<b>-8,9</b>	<b>9,4</b>	<b>10,2</b>
Renault	91.746	-1,2	794.286	877.011	-9,4	7,6	8,3
Dacia	18.452	17,2	184.143	196.826	-6,4	1,8	1,9
<b>GM Group</b>	<b>113.909</b>	<b>-6,3</b>	<b>907.867</b>	<b>900.944</b>	<b>0,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,5</b>
Opel/Vauxhall	98.793	-5,9	774.789	766.018	1,1	7,4	7,3
Chevrolet	15.060	-9,0	132.642	133.867	-0,9	1,3	1,3
Altre	56	-15,2	436	1.059	-58,8	0,0	0,0
<b>Ford</b>	<b>108.231</b>	<b>-0,3</b>	<b>834.327</b>	<b>873.283</b>	<b>-4,5</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>
<b>Giapponesi</b>	<b>110.768</b>	<b>-4,8</b>	<b>800.964</b>	<b>816.883</b>	<b>-2,0</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>
Nissan	49.663	30,8	346.152	296.064	16,9	3,3	2,8
Suzuki	17.031	-12,4	135.726	149.403	-9,2	1,3	1,4
Honda	18.353	-14,8	115.337	147.103	-21,6	1,1	1,4
Mazda	16.308	-21,5	112.775	147.388	-23,5	1,1	1,4
Mitsubishi	9.413	-26,0	90.974	76.925	18,3	0,9	0,7
<b>Fiat</b>	<b>82.115</b>	<b>-7,8</b>	<b>749.417</b>	<b>851.452</b>	<b>-12,0</b>	<b>7,2</b>	<b>8,1</b>
Fiat	58.928	-12,7	540.925	656.491	-17,6	5,2	6,2
Alfa Romeo	10.792	-2,6	105.434	79.810	32,1	1,0	0,8
Lancia/Chrysler	9.029	16,9	78.675	88.136	-10,7	0,8	0,8
Jeep	2.730	132,5	17.432	11.262	54,8	0,1	0,1
Altre	636	-59,9	6.951	15.753	-55,9	0,1	0,1
<b>BMW Group</b>	<b>79.920</b>	<b>6,8</b>	<b>612.541</b>	<b>553.519</b>	<b>10,7</b>	<b>5,9</b>	<b>5,2</b>
BMW	59.525	1,7	486.170	452.332	7,5	4,6	4,3
MINI	20.395	24,8	126.371	101.188	24,9	1,2	1,0
<b>Daimler Group</b>	<b>65.099</b>	<b>-7,4</b>	<b>511.398</b>	<b>503.527</b>	<b>1,6</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>
Mercedes	58.877	-5,4	449.614	438.863	2,4	4,3	4,2
Smart	6.222	-23,3	61.784	64.664	-4,5	0,6	0,6
<b>Coreane</b>	<b>73.002</b>	<b>22,4</b>	<b>517.973</b>	<b>472.943</b>	<b>9,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,5</b>
Hyundai	39.554	18,7	304.540	273.869	11,2	2,9	2,6
Kia	33.448	27,1	213.433	199.074	7,2	2,0	1,9
<b>Toyota Group</b>	<b>52.003</b>	<b>-9,2</b>	<b>420.649</b>	<b>460.815</b>	<b>-8,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>
Toyota	48.771	-11,8	400.651	446.438	-10,3	3,8	4,2
Lexus	3.232	67,6	19.998	14.377	39,1	0,2	0,1
<b>Volvo</b>	<b>24.885</b>	<b>21,7</b>	<b>193.148</b>	<b>168.362</b>	<b>14,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
Land Rover	10.149	23,5	54.174	52.715	2,8	0,5	0,5
Jaguar	4.295	12,7	18.108	21.479	-15,7	0,2	0,2
Altre	8.854	22,9	119.281	127.427	-6,4	1,1	1,2
<b>Totale</b>	<b>1.271.206</b>	<b>1,1</b>	<b>10.462.698</b>	<b>10.547.192</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Tab. n. 3408. Case in verde in crescita, in rosso in calo nell'anno.

### Prodotte 10.000 Twingo R.S. in Slovenia



Lubiana, 18 - Renault ha prodotto la 10millesima Twingo R.S. nello stabilimento sloveno di Novo Mesto. Commercializzata in 20 mercati europei e anche in Sud Africa e Giappone, la Twingo by Renault Sport incide per l'1,3% sulle vendite della gamma. L'esemplare n. 10.000 è una versione Gordini R.S. con motore 1.6 da 133 CV. (80425Atk)

### BMW lancerà MINI in India nel 2012



Gurgaon, 18 - Il prossimo anno il Gruppo BMW avvierà la commercializzazione della gamma MINI anche in India. Si stanno allestendo showroom separati ad hoc per il marchio con l'obiettivo di crearne almeno una dozzina in tempi medio-brevi. Ancora da definire quali saranno i modelli a sbarcare in India. (80426Atk)

### Bassa Sassonia "stufa" del conflitto VW-Suzuki



Francoforte, 18 - Il conflitto che sta portando all'inevitabile scioglimento dell'alleanza tra Gruppo Volkswagen e Suzuki deve essere risolto internamente e non con dichiarazioni pubbliche. Il Premier del Land della Bassa Sassonia, David McAllister, non nasconde il fastidio per una disputa che sta diventando annosa. (80427Atk)

## Al via produzione coreana di Malibu, in Europa dal 2012



Seul, 18 - GM Korea ha celebrato oggi l'avvio produttivo dell'ottava generazione della Chevrolet Malibu presso lo stabilimento numero due di Bupyeong. E proprio quello coreano sarà il primo mercato (da novembre) a distribuire quella che deve essere considerata un'autentica world car, il cui debutto europeo è atteso il prossimo anno. "La nuova Malibu - ha commentato il Presidente di GM Korea, Mike Arcamone - rappresenta la nostra novità di prodotto più importante di quest'anno. Giocherà un ruolo chiave nel piano di consolida-

mento della nostra azienda in Corea, oltre che in tutto il mondo".

Malibu si è dunque trasformata in un'auto globale dopo aver attratto numerosi appassionati lungo i suoi 47 anni di storia, soprattutto americani, e dopo essere già stata prodotta in oltre 8,5 milioni di esemplari. La settima serie, lanciata quattro anni fa, ha conquistato il prestigioso titolo di North American Car of the Year 2008 e lo scorso anno è stata la bestseller Chevrolet con quasi 200 mila unità vendute contribuendo ad incrementare di due punti percentuali la quota mercato del brand nel segmento

delle auto medie (passando dal 7% del 2008 al 9%).

L'ottava generazione della Malibu sarà l'ammiraglia Chevy in quasi 100 mercati internazionali. Nel Vecchio Continente sarà equipaggiata con un potente diesel 4 cilindri di 2 litri da 164 CV e con un benzina 2.4 da 169 CV. Cercherà di farsi largo grazie ad un abitacolo spazioso e silenzioso e a caratteristiche dinamiche e di maneggevolezza al top. Oltre che in Corea, sarà assemblata in Cina e nei due impianti americani di Fairfax, Kansas, e Detroit-Hamtramck, Michigan. (80420Atk)

## Fervono i preparativi per la sesta edizione di MobilityTech

Milano, 18 - Ormai tutto pronto presso il palazzo Giureconsulti di Milano per la sesta edizione di MobilityTech, forum internazionale sull'innovazione tecnologica per lo sviluppo della mobilità dei trasporti, in programma il 24 e 25 ottobre. La manifestazione sarà anticipata nel pomeriggio di domenica 23 dalla proiezione a Palazzo Lombardia di Revenge of the Electric Car (La vendetta dell'auto elettrica),

il film documentario diretto da Chris Paine presentato lo scorso aprile al Tribeca Film Festival di New York.

Un'anteprima assoluta per l'Italia presentata dal vice Direttore di Panorama, Alessandro Pasi. Al termine della proiezione si terrà un dibattito con relatori Giuseppe Goerge Alesci (Nissan), Andrea Baracco (Renault), Antonio Cianciullo (La Repubblica), Fulvia Fazio (Enel), Marco Gatti (Espansione),

Pietro Menga (Cei-Cives), Alessandra Pallottini (Toyota), Andrea Silvuni (Ansa) e il nostro Direttore Alfonso Rizzo per La Stampa.

Chris Paine è lo stesso regista che cinque anni fa firmò "Who killed the Electric Car?", in cui indagava gli interessi nascosti dietro l'affossamento dell'industria dell'auto a batterie. Ora, l'analoga troupe di allora svela il dietro le quinte della nuova generazione di vetture che

rappresentano il futuro politico dell'automotive.

Il convegno di apertura di MobilityTech è denominato "Lo sviluppo sostenibile delle città attraverso l'innovazione nei trasporti, tra tecnologia, creatività e scienza". Apriranno i lavori il Sindaco di Milano, Giuliano Pisapia, il Presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, e il Presidente della Provincia di Milano, Guido Podestà. (80421Atk)

### Renault-Nissan e Firenze insieme per la mobilità elettrica



Firenze, 18 - L'Alleanza Renault-Nissan e il Sindaco di Firenze, Matteo Renzi, hanno siglato un'intesa per promuovere lo sviluppo della mobilità elettrica nel capoluogo toscano. Tra i progetti, la sperimentazione del car sharing elettrico. (80422Atk)

### Mercedes-Benz USA avrà un nuovo Presidente



Detroit, 18 - Ernst Lieb, in carica da 5 anni, è stato rimosso da Presidente di Mercedes-Benz USA. La sua posizione è stata assunta ad interim dal capo finanziario Herbert Werner, in attesa del nuovo CEO che dovrà guidare la Stella alla leadership premium nel Paese. (80423Atk)

### Cambi dell'Euro

Quotazioni 17/10 chiusura

Dollaro USA	1,3760
Yen	105,5700
Sterlina	0,8721
Franco Sviz.	1,2357
Corona Sved.	9,1361
Won coreano	1577,8500
Real Brasiliano	2,4083
Rublo Russo	42,4230
Renminbi Cin.	8,7746

### Honda aumenterà capacità produttiva in India



New Delhi, 18 - Honda Siel Cars India, divisione locale della Casa nipponica, prevede di incrementare del 20% la capacità produttiva dell'impianto nell'Uttar Pradesh portandola a 120 mila unità entro la fine dell'anno fiscale (31 marzo 2012). Per fine 2011 sarà inoltre ampliata la rete di vendita a 143 concessionari. (80424Atk)

# RUOTE INPISTA

LA MOBILITÀ IN TV E SUL WEB  
tutti i sabati alle 20 in TV su Europa 7  
e sul Web <http://ruoteinpista.publieditor.it/>

### Autolink

Anno XVIII - n. 3915

Publieditor s.r.l.

Via Oldofredi, 47  
20124 Milano  
Tel. 02 - 668 00 771  
Fax. 02 - 668 00 769

Internet:  
[autolink@publieditor.it](mailto:autolink@publieditor.it)  
[www.autolinknews.com](http://www.autolinknews.com)

Direttore  
Alfonso Rizzo

Reg. Trib. Milano N. 256 del 22/05/93

## International Top Dealer Forum by Quintegia - 2

### L'usato come area imprenditoriale, il post-vendita proattivo

Verona, 18 - Secondo appuntamento con l'analisi di International Top Dealer Forum, l'iniziativa promossa da Quintegia e giunta alla sua seconda edizione. Frazione numero due della giornata prevalentemente dedicata a testimonianze eccellenti come quelle del presidente di AVAG Holding AG, Volker Borkowski, e dello storico Chief Executive di Pendragon PLC, Trevor Finn. Mentre Borkowski ha illustrato la particolare struttura della propria multinazionale (140 dealer sparsi per Germania, Austria e Croazia), "dall'approccio centralizzato ma fondato su processi decisionali delocalizzati", e mostrato la funzionalità di Motor Bay, casa d'aste online interna all'azienda riservata al mercato dell'usato e alla quale partecipano tutti i concessionari del gruppo, dal canto suo Finn ha ruotato attorno alle vicende passate del celebre top dealer britannico, con un occhio di riguardo alle prospettive future.

"Il 42% del nostro profitto è generato dal post vendita - ha affermato il CEO di Pendragon -, allo stesso tempo il business dell'usato, che in Gran Bretagna vale circa 8 volte quello del nuovo, continua a riservarci margini di crescita nettamente superiori a quelli del mercato nazionale". Le necessità di offrire un servizio after sales che valorizzi il rapporto con il cliente e di conservare un rapporto 1:1 tra parco usato e stock

del nuovo sono i temi che prima aveva snocciolato in sede di introduzione il Managing Director di ICDP Steve Young.

"Il profitto dei grandi dealer si avvia verso la più forte contrazione di sempre - ha ammonito l'analista anglosassone -. Sono convinto che l'inversione di tendenza passi necessariamente da una migliore organizzazione, volta a fornire un servizio piuttosto che una mera transazione, e dalla corretta formazione del personale, maggiormente rivolta alla soddisfazione del consumatore per l'intero ciclo di vita della vettura. Ovviamente anche il reclutamento dei dipendenti dovrà seguire rigorosi criteri di selezione e disciplina".

Young ha poi dimostrato come l'orientamento al servizio si traduca scientificamente in maggior soddisfazione, valore percepito, fiducia e propensione all'acquisto da parte dei clienti, guidando di riflesso l'azienda a performance di mercato (+9,3%) e complessive (+6,0%) superiori. Opportunità nell'usato accresciute dagli effetti di Internet, mentre nel post-vendita la chiave del successo risiede nella proattività: a fronte di volumi in calo e di una concorrenza sempre più pressante da parte degli indipendenti, una strada efficace può essere legata al lancio di nuovi pacchetti assistenza o di forme di estensione della garanzia. (Atk)

### Dekra: il 20% dei dealer italiani destinato a scomparire

 Torino, 18 - Una concessionaria su cinque, quindi il 20% dei dealer italiani, è destinata a scomparire. Questo l'allarmante scenario illustrato da Dekra Consulting, società di management consulting del Gruppo Dekra Italia, in occasione della terza edizione di Viva l'Auto. Analizzati i bilanci annuali di un campione di 1.528 concessionari per l'edizione 2010 dell'Osser-

vatorio Bilanci. Secondo Dekra, che già aveva previsto, purtroppo a ragione, il rischio default per il 13% dei concessionari nazionali tra il 2008 e il 2010, si creerà un buco sul mercato pari a 1 miliardo di Euro per la ridotta capacità dei dealer di rimborsare i propri debiti, situazione che si rifletterà sul sistema bancario.

"Il mercato - ha spiegato il vice President di Dekra

Consulting, Claudio Monte - versa in un immobilismo totale e continua ad avviluparsi su se stesso, perché chi dovrebbe prendere delle decisioni per invertire la situazione non lo fa, anche se allo studio del Governo esistono misure che potrebbero tamponare la situazione. Tra tutti gli attori chiamati in causa, Governo, costruttori e federazioni, ancora nessuno prende concretamente l'ini-

ziativa e trova delle soluzioni. Il mercato va ricondotto a numeri coerenti con i volumi e secondo noi ci si può arrivare senza troppe conseguenze. L'uscita di questi soggetti dal mercato dei dealer avrà ripercussioni, non soltanto sulle reti di vendita, ma anche su tutti i mercati collegati e quindi anche sul mondo finanziario, già abbastanza in difficoltà in questo momento". (80416Atk)

### Test drive per manager by Maserati Rossocorsa

Milano, 18 - Manager, professionisti ed imprenditori della Milano che muove l'economia italiana hanno vissuto l'esperienza di un particolare test drive cittadino a bordo degli ultimi modelli Maserati. La splendida cornice del Bulgari Hotel ha ospitato sabato scorso gli invitati della Concessionaria Ufficiale Maserati Rossocorsa che, accompagnati dai piloti del Tridente, hanno provato le prestazioni ed il piacere di guida che ogni Maserati riesce a trasmettere e regalare. Protagoniste la nuova GranCabrio Sport e la GranTurismo MC Stradale. Grande soddisfazione per tutto lo staff di Rossocorsa per un evento che ha regalato a Milano una sfilata in centro di questi gioielli del Made in Italy. (80417Atk)

### La 908 HYbrid4 debutta all'Estoril



Milano, 18 - Dopo 3008 e 508 RXH, la tecnologia HYbrid4 by Peugeot sbarca ora anche nello sport con l'esordio in pista della nuova 908 Hybrid4 sul circuito dell'Estoril. La versione endurance, che ha coperto la distanza equivalente di un GP di F1, rappresenta per il Leone un'ulteriore tappa nella diffusione dell'ibrido diesel. I vertici di Peugeot Motorsport hanno espresso soddisfazione per i risultati del test, in attesa dei prossimi. (80418Atk)

### MINI premia neopatentati dei corsi di Guida Sicura



Vallelunga, 18 - In occasione del MINI Road Safety Award 2011 di Vallelunga, MINI ha premiato i migliori neopatentati dei corsi di Guida Sicura Aci Vallelunga. Alla presenza del Ministro della Gioventù, Giorgia Meloni, sono stati riconosciuti i neopatentati più virtuosi nelle tre tappe svoltesi a Roma, Catania e Verona. Al MoTechEco di Roma dello scorso maggio, MINI aveva messo in palio 150 corsi di Guida Sicura per i ragazzi distinti nei quiz sul codice della strada. I 36 ragazzi vincitori del riconoscimento, suddivisi in tre gruppi, hanno completato un corso di perfezionamento della Guida Sicura presso il circuito laziale. (80419Atk)